

## SUMMARY

# STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. BANTEN MEDIA GLOBAL TELEVISI (BANTEN TV) DALAM MEMBANGUN CITRA PADA MASYARAKAT

Created by WIDYA ROSMAWATI

**Subject** : STRATEGI PUBLIC RELATIONS  
**Subject Alt** : STRATEGI PUBLIC RELATIONS  
**Keyword** : PUBLIC RELATIONS; MEMBANGUN CITRA; MASYARAKAT;

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi BANTEN TV dalam membangun citra pada masyarakat. Metode yang digunakan adalah studi kasus, dengan tujuan deskriptif. Hasil penelitian ini mengemukakan bahwa dalam membangun citra, Public Relations BANTEN TV melalui beberapa tahap penyusunan strategi yaitu perencanaan strategi, rumusan strategi, implementasi strategi. Dalam tahap perencanaan strategi Public Relations BANTEN TV melakukan analisis terhadap jangkauan siaran BANTEN TV yang meliputi Wilayah Serang, Cilegon, Merak, Rangkas, Pandeglang, Tangerang, Jakarta, Bekasi, Bogor, Lampung Timur. Selain itu Public Relations BANTEN TV melakukan kerjasama dengan Majelis Taklim, bekerjasama dengan berbagai lembaga sekolah/ universitas, bekerja sama dengan pemerintah, bekerja sama dengan media pendukung lainnya : media radio dan media cetak, dan bekerjasama dengan penggalangan dana atau badan amal Zakat. Dalam setiap kegiatan Public Relations BANTEN TV harus dirapatkan dahulu dengan General Manager, Manager Marketing, Kepala bagian Humas. Strategi ini dilakukan untuk mengetahui kelemahan dan kelebihan yang dimiliki oleh BANTEN TV. Kegiatan Public Relations BANTEN TV yang sudah dilaksanakan melalui kerjasama dengan berbagai pihak diharapkan dapat menjadikan masyarakat Banten lebih mengenal BANTEN TV dan meningkatkan citra positif, kepercayaan dan minat masyarakat untuk terus menonton acara BANTEN TV.

**Date Create** : 27/01/2014  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-2006-52-157  
**Collection** : 2006-52-157  
**Source** : Perpustakaan Esa Unggul  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : Copyright @2014 by UEU Library

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor