https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

PERAN DIVISI MARKETING DALAM MENJALANKAN FUNGSI MARKETING PUBLIC RELATIONS UNTUK MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK DENGAN PARA PELANGGANNYA

Created by Nindy Virgina

Subject : PERAN DIVISI MARKETING

Subject Alt : PERAN DIVISI MARKETING

Keyword : : divisi marketing; fungsi marketing; public relation;

Description :

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan Kuliah Kerja Praktik (KKP) yang penulis lakukan di PT. Adiwarna Gemilang, yakni menjalankan fungsi MPR untuk menjalin hubungan baik dengan pelanggan.
Laporan ini membahas tentang apa yang penulis lakukan selama Praktik Kerja Lapangan yaitu mempelajari tentang bagaimana PT. Adiwarna Gemilang membina hubungan dengan para pelanggannya sehingga tercipta hubungan yang baik.
Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama Kuliah Kerja Praktik, dapat disimpulkan bahwa hubungan baik yang dilakukan sangat berguna bagi perusahaan. Perusahaan lebih dekat dengan para pelanggannya sehingga keluhan-keluhan dapat teratasi dengan baik dan pelayanan dapat ditingkatkan lagi.

Date Create : 12/02/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-NonDegree-2008-52-097

Collection : 2008-52-097

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation COllection : Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : Copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor