SUMMARY

ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, KUALITAS PESAN IKLAN, FREKUENSI PENAYANGAN IKLAN TERHADAP EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI KARTU IM3 VERSI “Play With JKT48 dan Cesar” (Survei Pemirsa Iklan Kartu IM3 Versi “Play With JKT48 dan Cesar” Pada Siswa/Siswi SMA Ne

Created by REGINA

Subject : EFEKTIVITAS IKLAN
TELEVISI

Subject Alt : EFEKTIVITAS IKLAN
TELEVISI

Keyword : daya tarik iklan; kualitas pesan iklan; Frekuensi penayangan iklan; efektivitas iklan;

Description :

Tujuan penelitian skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh daya tarik iklan, kualitas pesan iklan, frekuensi penayangan iklan terhadap efektivitas iklan Kartu IM3 Versi “Play With JKT48 dan Cesar” pada Siswa/Siswi SMA Negeri 19 Kabupaten Tangerang. Analisis yang digunakan pada penelitian ini menggunakan SPSS 16 dengan uji validitas, uji reliabilitas, dan regresi linear berganda.

Dari hasil analisis yang diperoleh terdapat pengaruh tidak positif antara daya tarik iklan terhadap efektivitas iklan, dan terdapat pengaruh positif antara kualitas pesan iklan terhadap efektivitas iklan, frekuensi penayangan iklan terhadap efektivitas iklan. Daya tarik iklan tidak terdapat pengaruh positif karena responden tidak melihat dari daya tarik iklan yang mungkin menurut responden Iklan Kartu IM3 sama saja dengan iklan – iklan provider lainnya. Tetapi, responden melihat dari bonus – bonus dan promo – promo yang ditawarkan oleh kartu IM3 dan seringnya frekuensi penayangan iklan membuat responden lebih mudah mengingat iklan dan isi pesan iklan

Date Create : 26/03/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2010-11-141

Collection : 2010-11-141

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor