

SUMMARY

PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT CHANDRA JAYA SUKSES (PRODUK KURSI RECLINER MEREK LAZBOY)

Created by Florensy Natalia

- Subject** : FLORENSY NATALIA, Pengaruh Brand image, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian studi kasus pada PT Chandra Jaya Sukses produk kursi recliner merek Lazboy (
- Subject Alt** : FLORENSY NATALIA, Pengaruh Brand image, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian studi kasus pada PT Chandra Jaya Sukses produk kursi recliner merek Lazboy (
- Keyword :** FLORENSY NATALIA, Pengaruh Brand image, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian studi kasus pada PT Chandra Jaya Sukses produk kursi recliner merek Lazboy (
- Date Create** : 05/04/2014
- Type** : Text
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-Analisa yuridis
- Collection** : Analisa yuridis

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor