

## SUMMARY

# PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (STUDI KASUS PENGGUNA SMARTPHONE SAMSUNG DIWILAYAH CENGKARENG, JAKARTA BARAT)

Created by HUTOMO DANDY BRAMANTYO

**Subject** : HARGA, PROMOSI, KUALITAS PRODUK  
**Subject Alt** : PRICE, PROMOTIONS, PRODUCT QUALITY  
**Keyword** : pengaruh promosi; harga dan kualitas produk; keputusan pembelian

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung” Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 165 responden. Responden dalam penelitian ini adalah pengguna smartphone Samsung yang dapat ditemui diwilayah Jakarta Barat. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda Variabel independen penelitian ini terdiri atas Promosi, Harga dan kualitas produk variabel dependen terdiri atas keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Promosi, harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Contributor** : Prof. Dr. Lia Amalia SE., MM  
**Date Create** : 14/02/2022  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201511002  
**Collection** : 201511002  
**Source** : Undergraduate Theses of Management  
**Relation Collection** Fakultas Ekonomi Bisnis  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2022 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor