

SUMMARY

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (STUDI KASUS PENGGUNA SMARTPHONE SAMSUNG DIWILAYAH CENGKARENG, JAKARTA BARAT)

Created by HUTOMO DANDY BRAMANTYO

Subject : HARGA, PROMOSI, KUALITAS PRODUK
Subject Alt : PRICE, PROMOTIONS, PRODUCT QUALITY
Keyword : pengaruh promosi; harga dan kualitas produk; keputusan pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung” Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 165 responden. Responden dalam penelitian ini adalah pengguna smartphone Samsung yang dapat ditemui diwilayah Jakarta Barat. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda Variabel independen penelitian ini terdiri atas Promosi, Harga dan kualitas produk variabel dependen terdiri atas keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Promosi, harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Contributor : Prof. Dr. Lia Amalia SE., MM
Date Create : 14/02/2022
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-201511002
Collection : 201511002
Source : Undergraduate Theses of Management
Relation Collection Fakultas Ekonomi Bisnis
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2022 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor