

## SUMMARY

### Analisa SWOT Program Acara Kategori News Magazine 360 Di Metro TV

Created by DWI HARTANTO

**Subject** : Analisa SWOT Program Acara

**Subject Alt** : Analisa SWOT Program Acara

**Keyword** : swot; program acara; metro tv;

#### **Description :**

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis program acara 360 di Metro TV sebagai satu-satunya program acara tv kategori news magazine di pertelevisian Indonesia dalam era modern.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Peneliti menggambarkan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari program 360 dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi.

Teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan produser program 360.

Berdasarkan apa yang peneliti lakukan, dapat disimpulkan bahwa program acara 360 sebagai satu-satunya program acara tv kategori news magazine di pertelevisian

Indonesia, harus dapat menyajikan sesuatu yang baru atau lebih baik daripada

sebelumnya. Baik dari tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi harus

dapat berjalan dengan baik untuk menghasilkan tayangan yang informatif, educated, entertain, dan influence.

**Date Create** : 17/05/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2008-58-033

**Collection** : 2008-58-033

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright @2014 by UEU Library

#### **Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

#### **Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor