

## SUMMARY

# HUBUNGAN TERPAAN SITUS JEJARING TWITTER DENGAN SIKAP MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS ESA UNGGUL TERHADAP TWITTER SEBAGAI SARANA KAMPANYE POLITIK CAGUB PILKADA DKI JAKARTA 2012

Created by WINDI NUARYVIANI

**Subject** : TWITTER SEBAGAI SARANA KAMPANYE

**Subject Alt** : SIKAP MAHASISWA FIKOM

**Keyword** : twitter; kampanye; sikap mahasiswa;

### **Description :**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungannya terpaan situs jejaring twitter dengan sikap mahasiswa fikom universitas esa unggul terhadap twitter sebagai sarana kampanye cagub PILKADA DKI Jakarta 2012. Penelitian ini menggunakan metode penelitian survey dengan tujuan deskriptif, dan penelitian ini mengambil sampel sebanyak 86 orang dengan menggunakan rumus slovin dari banyaknya populasi mahasiswa fikom 634 orang.

Hasil Penelitian ini menggambarkan bahwa terpaan twitter memiliki 2 faktor yaitu frekuensi dan durasi, sedangkan sikap mengarah pada positif dan negatif. Di penelitian ni diketahui bahwa ada hubungan antara terpaan twitter dengan sikap mahasiswa yakni 0,49.

**Date Create** : 17/05/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2006-52-021

**Collection** : 2006-52-021

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright @2014 by UEU Library

### **Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor