

SUMMARY

HUBUNGAN TERPAAN SITUS JEJARING TWITTER DENGAN SIKAP MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS ESA UNGGUL TERHADAP TWITTER SEBAGAI SARANA KAMPANYE POLITIK CAGUB PILKADA DKI JAKARTA 2012

Created by WINDI NUARYVIANI

Subject : TWITTER SEBAGAI SARANA KAMPANYE

Subject Alt : SIKAP MAHASISWA FIKOM

Keyword : twitter; kampanye; sikap mahasiswa;

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungannya terpaan situs jejaring twitter dengan sikap mahasiswa fikom universitas esa unggul terhadap twitter sebagai sarana kampanye cagub PILKADA DKI Jakarta 2012. Penelitian ini menggunakan metode penelitian survey dengan tujuan deskriptif, dan penelitian ini mengambil sampel sebanyak 86 orang dengan menggunakan rumus slovin dari banyaknya populasi mahasiswa fikom 634 orang.

Hasil Penelitian ini menggambarkan bahwa terpaan twitter memiliki 2 faktor yaitu frekuensi dan durasi, sedangkan sikap mengarah pada positif dan negatif. Di penelitian ini diketahui bahwa ada hubungan antara terpaan twitter dengan sikap mahasiswa yakni 0,49.

Date Create : 17/05/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2006-52-021

Collection : 2006-52-021

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor