

## SUMMARY

# PERANCANGAN IDENTITAS KOORPORAT REBRANDING CALIFORNIA FRIED CHICKEN

Created by Andi Alianto

**Subject** : IDENTITAS KOORPORAT REBRANDING

**Subject Alt** : IDENTITAS KOORPORAT REBRANDING

**Keyword** : identitas korporat rebranding

### Description :

Identitas korporat merupakan hal penting bagi setiap perusahaan, badan usaha milik negara maupun pemerintah, sama pentingnya bagi industri – industri rumah makan seperti restoran cepat saji salah satunya seperti California Fried Chicken. Dengan adanya identitas korporat yang baik, sangat besar pengaruhnya terhadap California Fried Chicken terhadap kemandirian restoran cepat saji yang tidak kalah menarik dibandingkan restoran cepat saji lainnya, pencapaian target melalui peningkatan nilai jual dan juga sebagai media informatif terhadap masyarakat yang gemar makanan fast food mengenai California Fried Chicken diharapkan dapat menjadikan restoran cepat saji dengan nuansa baru bergaya kafe yang tidak kalah menarik bagi kalangan anak – anak muda.

**Date Create** : 23/05/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-2009-25-004

**Collection** : 2009-25-004

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright @2014 by UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor