https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMSUNG GALAXY SERIES

Created by NOVIE NURHARYANTI

Subject : KEPUTUSAN PEMBELIAN

Subject Alt : MANAJEMEN

Keyword : : keputusan pembelian; manajemen; samsung;

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menentukan faktor-faktor bauran pemasaran dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dan mengetahui faktor yang dominan dalam keputusan pembelian konsumen terhadap salah satu produk smartphone android Samsung Galaxy Series serta mengetahui kecenderungan perilaku konsumen dimasa yang akan datang jika dilihat dari Zscore yang terbentuk.
Metodologi yang digunakan quota sampling dengan jumlah sampel yang diperlukan adalah 100 responden yang berasal dari penyebaran kuesioner dilapangan pada pengguna produk Samsung Galaxy Series. Dengan 17 indikator pertanyaan yang berkaitan dengan produk, harga, tempat (Distribusi) dan promosi.
Berdasarkan fungsi diskriminan dapat disimpulkan bahwa dari ketiga variabel tersebut ternyata variabel distribusi yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian Samsung Galaxy Series.
Berdasarkan hasil perhitungan Zscore, didapatkan kecenderungan perilaku konsumen dimasa yang akan datang dalam keputusan pembelian (tidak membeli atau membeli) yaitu lebih banyak konsumen yang tidak melakukan pembelian dibandingkan dengan konsumen yang melakukan pembelian.

Date Create : 03/06/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2009 - 11 - 021

Collection : 2009 - 11 - 021

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation COllection : Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor