

SUMMARY

PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2009-2012

Created by RIANA ERDIANTO

Subject : KEBIJAKAN DEVIDEN
Subject Alt : LIKUIDITAS
Keyword : kebijakan deviden; likuiditas; Profitabilitas;

Description :

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari variabel profitabilitas (ROA), kebijakan deviden (DPR), ukuran perusahaan (SIZE) dan likuiditas (CR) terhadap kebijakan hutang (DER) pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2012. Penelitian menggunakan metode purposive sampling untuk pengambilan sampel. Berdasarkan kriteria yang ada maka didapat sampel sebanyak 15 perusahaan tiap tahunnya dengan periode 2009-2012.

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, kebijakan devisen, ukuran perusahaan dan likuiditas secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap kebijakan hutang. Secara parsial (individu) variabel profitabilitas, kebijakan deviden dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan hutang. Sedangkan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap kebijakan hutang.

Date Create : 11/06/2014
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-2010-12-060
Collection : 2010-12-060
Source : Perpustakaan Esa Unggul
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor