

SUMMARY

ANALISA SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK SEPEDA MOTOR YAMAHA (STUDI KASUS KEC. CENGKARENG, JAKARTA BARAT)

Created by GANDI PAMBUDI

Subject : PERILAKU KONSUMEN
Subject Alt : SEPEDA MOTOR
Keyword : perilaku konsumen; kualitas produk; sepeda motor yamaha;

Description :

Metode penelitian yang digunakan untuk mengetahui sikap dan perilaku adalah metode analisis fishbein. Sehingga diperoleh hasil untuk Yamaha pada dimensi keyakinan atribut yang menempati posisi tertinggi adalah pertanyaan nomor 1, tentang kualitas produk sepeda motor Yamaha yang baik (1,43), dan pada dimensi evaluasi, atribut yang menempati posisi tertinggi ada pada pertanyaan no 5, tentang usia produk sepeda motor yang panjang (1,57). Untuk perilaku diperoleh bahwa 1,7% pasti tidak akan membeli kembali, 9,2% mungkin akan membeli kembali, 25,8% yang ragu – ragu akan membeli kembali, 32,5% yang mungkin akan membeli kembali sepeda motor Yamaha, 30,8% yang pasti akan membeli kembali sepeda motor Yamaha. Dari hasil penelitian diatas didapat bahwa sikap responden dalam membeli sepeda motor Yamaha senilai 11,38 masuk dalam kategori setuju, dikarenakan responden setuju bahwa kualitas produk sepeda motor Yamaha bagus. Perilaku konsumen dalam membeli sepeda motor Yamaha adalah senilai 8,247 yang berarti konsumen mungkin akan membeli kembali. Dikarenakan bahwa kuliatiyas produk sepeda motor yamah yang baik, dan usia produk sepeda motor yamaha yang panjang.

Date Create : 12/06/2014
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-11
Collection : 11
Source : Perpustakaan Esa Unggul
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor