

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MOTOR NEW YAMAHA VIXION

Created by Reza Ramadhona

Subject : FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN
Subject Alt : FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN
Keyword : : FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN

Date Create : 18/06/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2009-11-054

Collection : 2009-11-054

Source : Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor