

SUMMARY

HUBUNGAN ANTARA KEGIATAN PAMERAN DAN CITRA PRODUK NISSAN GRAND LIVINA

Created by Kartini Sulestari

Subject : KEGIATAN PAMERAN
Subject Alt : CITRA PRODUK
Keyword : citra produk; kegiatan pameran;

Description :

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survey dan bertujuan deskriptif untuk mengetahui Kegiatan Pameran PT.Nissan Motor Indonesia (variabel X) dan Citra Produk Nissan Grand Livina (variabel Y). Untuk menguji reliabilitas alat ukur atau kuesioner penulis menggunakan uji test retest. Dimana test pertama dilakukan pada tanggal 15 April 2013 terhadap 10 orang yang relative sama dengan calon responden. Test kedua dilakukan tanggal 22 April 2013 kepada orang yang sama pada test pertama. Dalam menganalisa test re-test ini menggunakan SPSS versi 19.00, yang dapat dikemukakan bahwa hasil test pertama yaitu sebesar 0,765 (variabel x) dan 0,782 (variabel Y) kemudian test kedua sebesar 0,755 (variabel x) dan 0,763 (variabel Y). Dari kedua hasil test tersebut tidak ada perbedaan yang berarti atau dapat dikatakan ada ke konsisten anantara test pertamadan test kedua. Artinya hasil kedua test tersebut dapat dikatakan alat ukur atau kuesioner cukup reliable.

Hasil penelitian sebagian responden menyatakan.Pameran PT.NissanMotor Indonesia yang diadakan di Mall Puri Indah setuju, sebanyak 16 orang (52%).Sebagian responden menyatakan Citra produk Nissan Grand Livina sudah baik di mata pengunjung yaitu sebanyak, 16 orang (52%).

Date Create : 20/06/2014
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-2009-52-118
Collection : 2009-52-118
Source : Perpustakaan Esa Unggul
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor