

SUMMARY

KREATIFITAS TANDA PALSU PADA IKLAN ROKOK CLASMILD MENTHOL VERSI COOL N SMOOTH (KAJIAN HIPERSEMIOTIKA)

Created by DIMAS WISNU PRABOWO

Subject : IKLAN ROKOK
Subject Alt : IKLAN ROKOK
Keyword : iklan rokok; kajian hipersemiotika;

Description :

Setelah penulis melakukan penelitian terhadap iklan tersebut, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa iklan rokok Clasmild menthol versi Cool n Smooth dalam penyampaian pesan iklannya ingin menggambarkan taste atau rasa dari rokok itu sendiri yakni dingin saat digunakan. Visualisasi dari kata dingin digambarkan dalam iklan yakni berupa suatu kota yang dijadikan dingin. Baik dari jalannya, orang-orang disekitarnya sampai gedung-gedung di dalam kota tersebut. Visualisasi yang muncul untuk membuat kota tersebut menjadi dingin merupakan suatu hal yang bertentangan dengan keadaan yang sebenarnya. Hal tersebut dapat dikatakan palsu atau tiruan. Tetapi, penggunaan tanda palsu yang termasuk di dalamnya merupakan suatu cara kreatif yang muncul dari sebuah kreatifitas yang ada untuk menyampaikan pesan dari iklan rokok Clasmild menthol kepada masyarakat.

Date Create : 20/06/2014
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-51 - 007
Collection : 51 - 007
Source : Perpustakaan Esa Unggul
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor