

SUMMARY

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MAJALAH BANDARA EDISI VI/2009 SEBAGAI MEDIA INFORMASI KARYAWAN PT ANGKASA PURA II (PERSERO)

Created by DHIAH AYU FITRIANI

Subject : MEDIA INFORMASI KARYAWAN

Subject Alt : MEDIA INFORMASI KARYAWAN

Keyword : media informasi; karyawan;

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk memperdalam pengetahuan mengenai efektivitas penggunaan Majalah Bandara sebagai media informasi di PT Angkasa Pura II (Persero). Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa penggunaan Majalah Bandara sebagai media informasi di Kantor Pusat PT Angkasa Pura II (Persero) dinilai kurang efektif, hal tersebut dibuktikan dari perolehan hasil kuesioner yaitu 46 orang responden mengatakan kurang efektif, 29 orang mengatakan sudah efektif dan 4 orang mengatakan tidak efektif. Dengan demikian berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa penggunaan Majalah Bandara sebagai media informasi belum efektifitas.

Kepada Humas PT Angkasa Pura II (Persero) yang memproduksi dan mendistribusikan Majalah agar lebih dapat meratakan pembagian keseluruhan bagian atau masing-masing karyawan. Karena kebanyakan karyawan yang mengisi kuesioner tidak mengetahui adanya majalah tersebut. Selain itu Humas PT Angkasa Pura II (Persero) agar lebih dituntut inovatif dan kreatif dalam menciptakan Majalah Bandara agar informasi yang disampaikan dapat dengan mudah diterima dan dipahami oleh pembacanya, serta lebih mudah diingat dan menjadi daya tarik pembacanya.

Date Create : 24/06/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-2006-52-008

Collection : 2006-52-008

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor