

SUMMARY

NILAI BRAND ASSOCIATION MC.DONALD DALAM BENAK KONSUMEN (SURVEY TERHADAP MAHASISWA FIKOM UIEU ANGKATAN 2007)

Created by JATMIKO HADI WIBOWO

Subject : NILAI BRAND ASSOCIATION
Subject Alt : NILAI BRAND ASSOCIATION
Keyword : Brand Association, Nilai Brand Association

Description :

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui Nilai Brand Association Mc.Donald Dalam Benak Konsumen (Survey Terhadap Mahasiswa FIKOM UIEU Angkatan 2007).

Penelitian dilakukan dengan cara analisis survey dengan kuesioner untuk mengetahui Nilai Brand Association Mc.Donald Dalam Benak Konsumen (Survey Terhadap Mahasiswa FIKOM UIEU Angkatan 2007). Dalam pengukuran proses / penyusunan informasi, diferensiasi / posisi, alasan untuk membeli dan menciptakan sikap / perasaan positif.

Hasil penelitian memberikan bahwa asosiasi-asosiasi yang dimiliki Mc.Donald dalam 4 Nilai Brand Association nya ; Membantu proses penyusunan informasi 38 orang (90,5%) itu artinya tinggi asosiasi-asosiasi Mc.Donald dalam membantu proses informasi pada konsumen, lalu pada Diferensiasi (perbedaan) / posisi 33 orang (78,5%) artinya tinggi asosiasi-asosiasi Mc.Donald untuk menjadikan pembeda dengan pesaing dalam benak konsumen, kemudian pada Alasan untuk membeli 31 orang (73,8%) artinya tinggi asosiasi-asosiasi Mc.Donald dalam alasan konsumen untuk membeli produk Mc.Donald, dan yang terakhir pada Menciptakan sikap / perasaan positif 36 orang (85,7%) artinya tinggi asosiasi-asosiasi yang dimiliki Mc.Donald dapat menciptakan rasa suka atau positif dalam benak konsumen.

Date Create : 26/06/2014
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-2004-51-038
Collection : 2004-51-038
Source : Perpustakaan Esa Unggul
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor