

## SUMMARY

# TINGKAT KETERTARIKAN MAHASISWA FIKOM UIEU 2008 PADA IKLAN TVC NEXIAN”BUNDLING INDOSAT IM3” DENGAN MINAT MENGGUNAKANNYA

Created by CHAIRUNNISYA

**Subject** : IKLAN TVC

**Subject Alt** : IKLAN TVC

**Keyword** : iklan tvc;

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan tingkat ketertarikan mahasiswa fikom UIEU 2008 pada iklan TVC Nexian “Bundling Indosat Im3” dengan Minat Menggunakannya. Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa nilai korelasi antara ketertarikan dan minat menggunakan ditunjukkan dengan angka yang signifikan yaitu ( $r = 0,79$ ). Ini berarti hubungan kedua variabel tersebut sangat kuat karena ketertarikan tinggi dan minat menggunakan sangat rendah terhadap Nexian. Kepada PT. Nexian penulis menyarankan merubah strategi komunikasi dan promosi yang dilakukan agar dapat mencapai tujuan periklanan yang diharapkan.

**Date Create** : 15/07/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-200451044

**Collection** : 200451044

**Source** : Perpustakaan Esa Unggul

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright @2014 by UEU Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor