

SUMMARY

TINGKAT KETERTARIKAN MAHASISWA FIKOM UIEU 2008 PADA IKLAN TVC NEXIAN”BUNDLING INDOSAT IM3” DENGAN MINAT MENGGUNAKANNYA

Created by CHAIRUNNISYA

Subject : IKLAN TVC

Subject Alt : IKLAN TVC

Keyword : iklan tvc;

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan tingkat ketertarikan mahasiswa fikom UIEU 2008 pada iklan TVC Nexian “Bundling Indosat Im3” dengan Minat Menggunakannya. Hasil penelitian memberikan gambaran bahwa nilai korelasi antara ketertarikan dan minat menggunakan ditunjukkan dengan angka yang signifikan yaitu ($r = 0,79$). Ini berarti hubungan kedua variabel tersebut sangat kuat karena ketertarikan tinggi dan minat menggunakan sangat rendah terhadap Nexian. Kepada PT. Nexian penulis menyarankan merubah strategi komunikasi dan promosi yang dilakukan agar dapat mencapai tujuan periklanan yang diharapkan.

Date Create : 15/07/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-200451044

Collection : 200451044

Source : Perpustakaan Esa Unggul

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright @2014 by UEU Library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor