

## SUMMARY

# PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK MITSUBISHI PAJERO SPORT : STUDI PADA DEALER MOBIL MITSUBISHI PT SETIAKAWAN PAHALA MOTOR WILAYAH PLUIT JAKARTA UTARA

Created by RINTO SUDIONO

**Subject** : PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
PRODUK MITSUBISHI PAJERO SPORT

**Subject Alt** : PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
PRODUK MITSUBISHI PAJERO SPORT

**Keyword :** : PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
PRODUK MITSUBISHI PAJERO SPORT

**Date Create** : 15/08/2014

**Type** : Text

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-UEU-Undergraduate-11\_2010

**Collection** : UEU-Undergraduate-11\_2010

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor