

SUMMARY

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK MITSUBISHI PAJERO SPORT : STUDI PADA DEALER MOBIL MITSUBISHI PT SETIAKAWAN PAHALA MOTOR WILAYAH PLUIT JAKARTA UTARA

Created by RINTO SUDIONO

Subject : PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
PRODUK MITSUBISHI PAJERO SPORT

Subject Alt : PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
PRODUK MITSUBISHI PAJERO SPORT

Keyword : : PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
PRODUK MITSUBISHI PAJERO SPORT

Date Create : 15/08/2014

Type : Text

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-UEU-Undergraduate-11_2010

Collection : UEU-Undergraduate-11_2010

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor