

SUMMARY

Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel antara terhadap Loyalitas Konsumen: Studi Pada Konsumen McDonald's Citra Raya Cikupa Tangerang.

Created by Sugiarti Ruwasih

- Subject** : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
ANTARA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
- Subject Alt** : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
ANTARA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
- Keyword** : Kualitas Produk, Citra Merek, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen.

Description :

Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek dengan
Kepuasan Konsumen sebagai variabel antara terhadap Loyalitas Konsumen:
Studi Pada Konsumen McDonald's Citra Raya Cikupa Tangerang. Dibimbing
oleh Bapak Abdurrahman,MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas
produk dan citra merek dengan kepuasan konsumen sebagai variabel antara terhadap
loyalitas konsumen pada McDonald's Citra Raya Cikupa.

Pada penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner sebanyak
30 responden kepada konsumen yang membeli lebih dari 3 kali Di Kota Cikupa
Tangerang untuk melakukan analisis uji validitas dan reliabilitas. Data – data yang
telah memenuhi uji validitas dan reliabilitas maka dilakukan analisis lebih lanjut
dengan menyebarkan kuesioner kembali sebanyak 100 sebagai responden. Adapun
metode yang digunakan dalam pengambilan sampel ini adalah dengan menggunakan
quota sampling, metode analisis data yang digunakan adalah Uji Validitas, Uji
Reliabilitas, Analisis Regresi Berganda, Uji T dan Uji F dan Analisis Path (diagram
jalur) dengan menggunakan bantuan SPSS 18,0.

Hasil penelitian ini bertujuan untuk mencari pengaruh Kualitas Produk dan
Citra Merek dengan kepuasan konsumen sebagai variabel antara terhadap Loyalitas
Konsumen. Untuk melihat pengaruh secara parsial dan gabungan. Hasil dalam
penelitian ini adalah $0,00 < 0,05$ yang berarti bahwa Kualitas produk memiliki
pengaruh terhadap Kepuasan konsumen McDonald's Citra Raya. Citra Merek
memiliki nilai sebesar $0,13 < 0,05$ yang berarti memiliki pengaruh terhadap kepuasan.
Hasil secara gabungan Kualitas Produk, Citra Merek dan Kepuasan terhadap Loyalitas
sebesar $0,00 < 0,05$ artinya terdapat pengaruh secara gabungan terhadap Loyalitas.
Tetapi dilihat secara parsial bahwa Citra merek tidak mempunyai pengaruh terhadap
Loyalitas dengan nilai signifikan sebesar $1,01 > 0,05$ dan Kualitas Produk juga tidak
berpengaruh terhadap loyalitas mempunyai nilai signifikan sebesar $5,43 > 0,05$.

Date Create : 29/08/2014

Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduid_201011080
Collection : undergraduid_201011080
Call Number : 658.2 RUWp
Source : Undergraduate these econom of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor