

## SUMMARY

# ANALISIS PENGARUH VARIABEL PLACE, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM BERBELANJA DI PASAR JAYA SLIPI JAKARTA BARAT

Created by SUMARNO

- Subject** : ANALISIS PENGARUH VARIABEL PLACE, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM BERBELANJA DI PASAR JAYA SLIPI JAKARTA BARAT
- Subject Alt** : ANALISIS PENGARUH VARIABEL PLACE, PEOPLE, PROCESS, DAN PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM BERBELANJA DI PASAR JAYA SLIPI JAKARTA BARAT
- Keyword :** Place, People, Process, dan Physical Evidence

### Description :

Persaingan industri ritel di Indonesia saat ini semakin ketat. Hal ini ditandai dengan semakin banyaknya para pendatang baru seperti Makro, Giant, Hypermart, dan Carrefour menjadi pemain utama yang mendominasi industri bisnis ritel di Indonesia. Hal tersebut tidaklah mustahil jika Pasar Tradisional akan semakin tergerus keberadaannya. Masing-masing perusahaan ritel berlomba-lomba untuk mengatur strategi pemasaran yang tepat untuk dapat menarik perhatian konsumen dan mendapatkan pelanggan sebanyak mungkin. Penelitian ini berusaha untuk menganalisis pengaruh variabel bauran pemasaran yaitu produc, price, promotion, place, people, process, dan physical evidence terhadap kepuasan konsumen yang diterapkan di pasar tradisional.

Jenis Penelitian ini bersifat kuantitatif sedangkan pendekatan dalam penelitian ini adalah dengan survei menggunakan kuesioner, penelitian ini dilakukan terhadap 80 responden yang telah berbelanja di Pasar Jaya Slipi Jakarta Barat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan analisis linier regresi berganda, yang sebelumnya telah dilakukan uji validitas dan reliabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji regresi secara parsial menunjukkan bahwa variable bauran pemasaran place, people, process dan physical evidence berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Sedangkan dari hasil uji simultan ternyata secara bersama-sama variabel place, people, process dan physical evidence dapat dikatakan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Pasar Jaya Slipi Jakarta Barat. Selain itu, variabel yang paling dominan mempengaruhi kepuasan konsumen adalah variable bauran pemasaran people.

Alasannya karena variabel people memiliki nilai  $\#1049109;\#1048579;\#1048587;\#1048645;\#1048648;\#1048663;\#1048644;\#1048588;\#1048579;\#1048647;\#1048644;\#1048657;\#1048579;\#1048663$ -test lebih besar jika dibandingkan dengan variabel place, process, dan physical evidence.

**Date Create** : 02/09/2014  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduid\_200711129  
**Collection** : undergraduid\_200711129  
**Source** : Undergraduate these econom of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : copyright2014@esaunggul

### **Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### **Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor