

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH RETAILING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INDOMARET

Created by NINA MERDIANA

Subject : ANALISIS PENGARUH RETAILING MIX TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INDOMARET

Subject Alt : ANALISIS PENGARUH RETAILING MIX TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INDOMARET

Keyword : Retailing Mix, Keputusan Pembelian.

Description :

Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret (dibimbing oleh I'in Endang Mardiani).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apakah yang mempengaruhi keputusan pembelian di Indomaret Perumahan Vila Tomang Baru, Tangerang. Faktor Retailing Mix (Store Design & Display) yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian di Indomaret Perumahan Vila Tomang Baru Tangerang. Bagaimana kecenderungan keputusan pembelian dimasa mendatang sesuai dengan persamaan diskriminan yang terbentuk. Faktor Location, Merchandise Assortment, Pricing, Customer Service, Store Design & Display, Communication Mix sebagai variable independen dan keputusan pembelian sebagai variable dependen. Sampel yang digunakan di dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang pernah melakukan pembelian di Indomaret Perumahan Vila Tomang Baru, Tangerang.

Metode analisis yang digunakan adalah diskriminan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa factor Store Design & Display dan Communication Mix memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan factor Customer Service tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, factor Pricing tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, faktor Location tidak memiliki pengaruh yang signifikan, dan faktor Merchandise Assortment tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian di Indomaret Perumahan Vila Tomang Baru, Tangerang adalah faktor Store Design & Display. Kemudian dilakukan analisis kualitatif diperoleh hasil bahwa responden yang sering melakukan pembelian adalah perempuan usia dewasa dan karyawan swasta. Setelah melakukan analisis diskriminan maka diperoleh hasil persamaan diskriminan $Z \text{ Score} = -11,588 + 2,450 \text{ Store Design \& Display} + 2,545 \text{ Communication Mix}$.

Date Create : 02/09/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduid_201011034

Collection : undergraduid_201011034
Source : Undergraduate these econom of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor