

SUMMARY

Komunikasi Internal di Universitas Esa Unggul dalam Menangani Keluhan & Krisis Kepercayaan Mahasiswa Angkatan 2013

Created by Aidhil Akbar

- Subject** : Komunikasi Internal di Universitas Esa Unggul dalam Menangani Keluhan & Krisis Kepercayaan Mahasiswa Angkatan 2013
- Subject Alt** : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami komunikasi organisasi internal yang terjadi di Universitas Esa Unggul. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan tujuan deskriptif. Data yang dianalisis adalah data hasil wawan
- Keyword :** : customer, public relation, public relation officer
- Contributor** : Euis Heryati, S.Sos, MM, M.Ikom
- Date Create** : 04/09/2014
- Type** : Text
- Format** : PDF
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduid_201052041
- Collection** : undergraduid_201052041
- Source** : Undergraduate these comunnication of faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@libraryesaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor