

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK TIRTA

Created by VIVIN SALIM

Subject : ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK TIRTA

Subject Alt : ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK TIRTA

Keyword : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Kepuasan Konsumen

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap kepuasan konsumen AMDK merek Tirta. Permasalahan dalam penelitian ini adalah kualitas produk, harga dan citra merek berpengaruh terhadap kepuasan konsumen AMDK merek Tirta. Penelitian ini melibatkan 100 responden dengan menggunakan Purposive Sampling. Metode penelitian menggunakan Analisis Regresi Berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel yang mempengaruhi kepuasan konsumen secara serempak yaitu Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek dengan nilai sig. Sebesar 0.000 (<0.10, signifikan). Sedangkan secara parsial Kualitas Produk dan Harga nilai sig sebesar 0.000 dan Citra Merek nilai sig sebesar 0.047 mempengaruhi kepuasan konsumen dengan nilai sig. <0.10 berarti signifikan.

Date Create : 05/09/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduit_2010-11-155

Collection : undergraduit_2010-11-155

Source : Undergraduate these economy of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor