

## SUMMARY

# STRATEGI PT DWIDAYA TOUR & TRAVEL DALAM MELAKUKAN PAMERAN UNTUK MEMBANGUN MINAT CALON KONSUMENL DALAM MELAKUKAN PAMERAN UNTUK MEMBANGUN MINAT CALON KONSUMEN

Created by CARLA

**Subject** : STRATEGI PT DWIDAYA TOUR & TRAVEL DALAM MELAKUKAN PAMERAN UNTUK MEMBANGUN MINAT CALON KONSUMEN

**Subject Alt** : STRATEGI PT DWIDAYA TOUR & TRAVEL DALAM MELAKUKAN PAMERAN UNTUK MEMBANGUN MINAT CALON KONSUMEN

**Keyword** : PT Dwidaya Tour & Travel.

### Description :

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dan bertujuan deskriptif analisis untuk mengetahui strategi PT Dwidaya dalam membangun minat calon konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pameran dan minat calon konsumen PT Dwidaya Tour & Travel.

Dalam penelitian ini penulis memiliki saran-saran yaitu hasil evaluasi pameran dianalisis untuk menentukan strategi selanjutnya, menyediakan alat pendukung seperti brosur, pamflet, melakukan pameran secara berkala agar masyarakat luas mengenathui keberadaan perusahaan, meningkatkna kreativitas gambar pada brosur sehingga pengunjung memiliki niat untuk mendatangi stand, menambah staff karena pada hari pertama dan terakhir pameran, pengunjung banyak yang mendatangi stand.

**Date Create** : 06/09/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduit\_2009-52-135

**Collection** : undergraduit\_2009-52-135

**Source** : Undergraduate these comunni of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor