

SUMMARY

PENGARUH ASOSIASI MEREK DAN ATMOSFIR TOKO TERHADAP NIAT BELI(STUDI PADA TOKO LES FEMMES MALL CIPUTRA)

Created by FIRLY RAHAYU PUSPITANINGRUM

- Subject** : PENGARUH ASOSIASI MEREK DAN ATMOSFIR TOKO
TERHADAP NIAT BELI(STUDI PADA TOKO LES FEMMES MALL CIPUTRA)
- Subject Alt** : Diera globalisasi saat ini, kekuatan persaingan adalah persaingan antar merek.
Untuk itu asosiasi merek suatu perusahaan harus semakin kuat. Dengan semakin
kuatnya asosiasi merek pada suatu produk, maka semakin kuat pula daya tarik produk
tersebut dima
- Keyword :** : Asosiasi Merek, Suasana Toko, Niat Beli
- Contributor** : Drs. Sugiyanto, MM
- Date Create** : 06/09/2014
- Type** : Text
- Format** : pdf
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-UEU-Undergraduate-201011087
- Collection** : UEU-Undergraduate-201011087
- Source** : Undergraduate theses economy faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@libraryesaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor