

SUMMARY

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2010-2012

Created by VALENSYA WINDRI PRATIWI

- Subject** : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2010-2012
- Subject Alt** : Studi ini meneliti pengaruh Ukuran perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan otomotif yang terdaftar dalam Indonesia Stock Exchange (IDX) dalam r
- Keyword** : ROA, pengungkapan CSR, DER
- Contributor** : Adrie Putra, S.E, M.M
- Date Create** : 07/09/2014
- Type** : Text
- Format** : pdf
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-UEU-Undergraduate-201012148
- Collection** : UEU-Undergraduate-201012148
- Source** : Undergraduate theses economy faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@libraryesaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor