

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT DULUX

Created by SOPIAN

Subject : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT DULUX

Subject Alt : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui indikator-indikator
produk, harga, distribusi, promosi yang menentukan keputusan dalam pembelian Cat
Dulux, dan untuk mengetahui indikator mana yang paling dominan dalam keputusan
pembelian Cat Dulu

Keyword : : indikator-indikator produk, harga, distribusi, promosi, Cat Dulux, metode Sperman Brown, uji
Cochran, dan analisis Deskriptif

Contributor : I'in E. Mardiani, Dra, ME

Date Create : 07/09/2014

Type : Text

Format : pdf

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-UEU-Undergraduate-200511240

Collection : UEU-Undergraduate-200511240

Source : Undergraduate theses economy faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@libraryesaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor