

SUMMARY

PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT. MULTI INDOCITRA, Tbk

Created by NUR ALAN NUR

- Subject** : PERANCANGAN CORPORATE IDENTITY
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT. MULTI INDOCITRA, Tbk
- Subject Alt** : PT Multi Indocitra, Tbk adalah perusahaan yang bergerak
sebagai distributor dan marketing. Perusahaan ini bekerja sama
dengan PT Pigeon Indonesia dan PT Multielok Cosmetic, yang telah
bekerja sama lebih dari sepuluh tahun. Perusahaan yang sudah
- Keyword :** : Corporate identity , stationary, merchandise, banner
- Contributor** : Dipl.-Des. Christophera R. Lucius, ST
- Date Create** : 07/09/2014
- Type** : Text
- Format** : pdf
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-UEU-Undergraduate-200625021
- Collection** : UEU-Undergraduate-200625021
- Source** : Undergraduate theses creative industrial design faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@libraryesaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor