

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI MINYAK PELUMAS REPSOL (STUDI KASUS AREA PARKIR MOTOR UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL)

Created by R.CHAR MAHA CASUARA

- Subject** : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI
MINYAK PELUMAS REPSOL
(STUDI KASUS AREA PARKIR MOTOR UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
- Subject Alt** : ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI
MINYAK PELUMAS REPSOL
(STUDI KASUS AREA PARKIR MOTOR UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
- Keyword :** : KONSUMEN DALAM MEMBELI
MINYAK PELUMAS REPSOL

Description :

Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan
Keputusan Konsumen Dalam Membeli Minyak Pelumas Repsol.
(Dibimbing oleh Hj. I'in E. Mardiani).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor produk, harga, distribusi dan promosi yang menentukan keputusan konsumen dalam membeli minyak pelumas Repsol, dan untuk mengetahui faktor apa yang paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian minyak pelumas Repsol.

Populasi dalam penelitian ini adalah area parkir motor Universitas Indonusa Esa Unggul yang membeli dan menggunakan minyak pelumas Repsol. Alat analisis yang digunakan adalah Cohran untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan keputusan konsumen dalam membeli minyak pelumas Repsol, serta deskriptif untuk mengetahui faktor apa yang paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian minyak pelumas Repsol.

Dari penelitian ini maka didapatkan hasil bahwa faktor-faktor yang menentukan keputusan konsumen dalam membeli minyak pelumas Repsol adalah Suara mesin terdengar lebih halus, Membuat mesin tidak cepat panas, Mengurangi konsumsi bahan bakar, Keragaman jenis produk, Merek terkenal, Tersedia dalam berbagai ukuran, Ketersediaan produk diberbagai tempat, Kemudahan konsumen dalam memperoleh produk, Iklan di media cetak, Pameran terhadap event yang di sponsori. Faktor yang paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian minyak pelumas Repsol adalah keragaman jenis produk.

Date Create : 08/09/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduid_2004-11-232
Collection : undergraduid_2004-11-232
Source : Undergraduate these econom of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor