

## SUMMARY

# PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SALONPAS PAIN RELIEF PATCH (Studi Kasus Pada Konsumen Hypermart Daan Mogot Jakarta Barat)

Created by DESY WULANDARI

**Subject** : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SALONPAS PAIN RELIEF PATCH  
(Studi Kasus Pada Konsumen Hypermart Daan Mogot Jakarta Barat)

**Subject Alt** : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SALONPAS PAIN RELIEF PATCH  
(Studi Kasus Pada Konsumen Hypermart Daan Mogot Jakarta Barat)

**Keyword :** : PRODUK DAN PERSEPSI

**Date Create** : 11/09/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduit\_2010-11-004

**Collection** : undergraduit\_2010-11-004

**Source** : Undergraduate these economy of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor