

SUMMARY

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SALONPAS PAIN RELIEF PATCH (Studi Kasus Pada Konsumen Hypermart Daan Mogot Jakarta Barat)

Created by DESY WULANDARI

Subject : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SALONPAS PAIN RELIEF PATCH
(Studi Kasus Pada Konsumen Hypermart Daan Mogot Jakarta Barat)

Subject Alt : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SALONPAS PAIN RELIEF PATCH
(Studi Kasus Pada Konsumen Hypermart Daan Mogot Jakarta Barat)

Keyword : : PRODUK DAN PERSEPSI

Date Create : 11/09/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduit_2010-11-004

Collection : undergraduit_2010-11-004

Source : Undergraduate these economy of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor