

## SUMMARY

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KORAN SINDO DI JAKARTA PUSAT

Created by SRI HANDAYANI

**Subject** : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KORAN SINDO  
DI JAKARTA PUSAT

**Subject Alt** : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KORAN SINDO  
DI JAKARTA PUSAT

**Keyword** : Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Citra Merek, Keputusan Pembelian

### Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian Koran SINDO di Jakarta Pusat, dan bagaimana kecenderungan perilaku konsumen dimasa yang akan datang sesuai dengan persamaan diskriminan yang terbentuk. Jenis data dalam penelitian ini adalah kualitatif yang dikuantitatifkan, populasi dalam penelitian ini yaitu 100 Responden. Pemilihan sampel menggunakan teknik Non Probability Sampling jenis Purposive Sampling. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dengan skala likert untuk produk, harga, distribusi, promosi dan citra merek sedangkan keputusan pembelian menggunakan skala kategori (ya/tidak). Metode analisis yang digunakan adalah analisis diskriminan. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan program SPSS 17 menunjukkan bahwa produk, harga, distribusi, promosi dan citra merek mempengaruhi keputusan pembelian. Dengan nilai persamaan diskriminan sebagai berikut:  $D = -12.892 + 2.454 (\text{Produk}) - 1.582 (\text{Harga}) + 1.388 (\text{Distribusi}) + 1.323 (\text{Promosi}) + 1.201 (\text{Citra Merek})$  dengan ketepatan model nilai diskriminan sebesar 74% . Kata Kunci : Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Citra Merek, Keputusan Pembelian

**Date Create** : 19/09/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduit\_2009 - 11- 176

**Collection** : undergraduit\_2009 - 11- 176

**Source** : Undergraduate these economy of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014@esaunggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor