

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KORAN SINDO DI JAKARTA PUSAT

Created by SRI HANDAYANI

Subject : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KORAN SINDO
DI JAKARTA PUSAT

Subject Alt : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KORAN SINDO
DI JAKARTA PUSAT

Keyword : Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Citra Merek, Keputusan Pembelian

Description :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian Koran SINDO di Jakarta Pusat, dan bagaimana kecenderungan perilaku konsumen dimasa yang akan datang sesuai dengan persamaan diskriminan yang terbentuk. Jenis data dalam penelitian ini adalah kualitatif yang dikuantitatifkan, populasi dalam penelitian ini yaitu 100 Responden. Pemilihan sampel menggunakan teknik Non Probability Sampling jenis Purposive Sampling. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dengan skala likert untuk produk, harga, distribusi, promosi dan citra merek sedangkan keputusan pembelian menggunakan skala kategori (ya/tidak). Metode analisis yang digunakan adalah analisis diskriminan. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan program SPSS 17 menunjukkan bahwa produk, harga, distribusi, promosi dan citra merek mempengaruhi keputusan pembelian. Dengan nilai persamaan diskriminan sebagai berikut: $D = -12.892 + 2.454 (\text{Produk}) - 1.582 (\text{Harga}) + 1.388 (\text{Distribusi}) + 1.323 (\text{Promosi}) + 1.201 (\text{Citra Merek})$ dengan ketepatan model nilai diskriminan sebesar 74% . Kata Kunci : Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Citra Merek, Keputusan Pembelian

Date Create : 19/09/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduit_2009 - 11- 176

Collection : undergraduit_2009 - 11- 176

Source : Undergraduate these economy of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor