

SUMMARY

PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN DAN KEMUDAHAN PENGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN SESUNGGUHNYA INTERNET BANKING MELALUI SIKAP PADA NASABAH BANK DI KAWASAN CILEDUG, KOTA TANGERANG

Created by OGGI MAKAYASA

Subject : PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN SESUNGGUHNYA INTERNET
BANKING MELALUI SIKAP
PADA NASABAH BANK DI KAWASAN CILEDUG, KOTA TANGERANG

Subject Alt : PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN DAN KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN SESUNGGUHNYA INTERNET
BANKING MELALUI SIKAP
PADA NASABAH BANK DI KAWASAN CILEDUG, KOTA TANGERANG

Keyword : Internet Banking, Technology Acceptance Model

Description :

Pengaruh Persepsi Kemanfaatan (Perceived Usefulness) dan Kemudahan Penggunaan (Perceived Ease of Use) Terhadap Penggunaan Sesungguhnya (Actual System Usage) Internet Banking melalui Sikap (Attitude Towards Behaviour) Pada Nasabah Bank (dibimbing oleh Hasyim Ahmad). Dunia telah memasuki era globalisasi dimana segala informasi dapat diakses dengan cepat dan mudah melalui alat komunikasi saat ini. Dengan waktu dalam bekerja yang padat membuat nasabah perbankan menemui kesulitan jika harus melakukan transaksi keuangan di kantor cabang sebuah bank karena tidak ada waktu luang untuk datang. Industri perbankan menawarkan layanan internet banking sebagai salah satu solusi untuk masalah ini.

Penelitian ini akan mengkaji perilaku nasabah perbankan sebagai pengguna layanan sistem informasi di wilayah Ciledug kota Tangerang berdasarkan sikap pengguna atas sistem informasi yang nasabah gunakan dengan pertimbangan faktor manfaat yang didapat oleh nasabah dan kemudahan penggunaan sistem informasi oleh nasabah dalam menggunakan sistem informasi tersebut. Uji statistik dilakukan dengan Path Analysis menggunakan Software SPSS v16.00. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap sikap nasabah namun tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan sesungguhnya internet banking. Persepsi manfaat dalam penelitian ini tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap dan penggunaan internet banking.

Kata kunci: Internet Banking, Technology Acceptance Model

Date Create : 19/09/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduit_2010 – 11 – 111
Collection : undergraduit_2010 – 11 – 111
Source : Undergraduate these economy of faculty
Relation Collection Universitas Esa Unggul
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor