

SUMMARY

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KORAN SINDO DI JAKARTA PUSAT

Created by SRI HANDAYANI

- Subject** : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KORAN SINDO
DI JAKARTA PUSAT
- Subject Alt** : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian Koran SINDO di Jakarta Pusat, dan bagaimana kecenderungan perilaku konsumen dimasa yang akan datang sesuai dengan persamaan diskriminan yang terbe
- Keyword :** : Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Citra Merek, Keputusan Pembelian
- Contributor** : Hasyim Ahmad
- Date Create** : 08/10/2014
- Type** : Text
- Format** : pdf
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate_200911176
- Collection** : undergraduate_200911176
- Call Number** : 658.8 ANI a
- Source** : civitas akademik esa unggul
- Relation Collection** undergraduate_200911176
- Right** : copyright2014@libraryesaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor