https://digilib.esaunggul.ac.id

SUMMARY

PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN SESUNGGUHNYA INTERNET BANKING MELALUI SIKAP PADA NASABAH BANK DI KAWASAN CILEDUG, KOTA TANGERANG

PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN DAN KEMUDAHAN
PENGGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN SESUNGGUHNYA INTERNET
BANKING MELALUI SIKAP
PADA NASABAH BANK DI KAWASAN CILEDUG, KOTA TANGERANG

Created by OGGI MAKAYASA

Subject : Penggunaan Internet Banking

Subject Alt : Penggunaan Internet Banking

Keyword : : Internet Banking, Technology Acceptance Model

Description :

Dunia telah memasuki era globalisasi dimana segala informasi dapat diakses dengan cepat dan mudah melalui alat komunikasi saat ini. Dengan waktu dalam bekerja yang padat membuat nasabah perbankan menemui kesulitan jika harus melakukan transaksi keuangan di kantor cabang sebuah bank karena tidak ada waktu luang untuk datang. Industri perbankan menawarkan layanan internet banking sebagai salah satu solusi untuk masalah ini.
Penelitian ini akan mengkaji perilaku nasabah perbankan sebagai pengguna layanan sistem informasi di wilayah Ciledug kota Tangerang berdasarkan sikap pengguna atas sistem informasi yang nasabah gunakan dengan pertimbangan faktor manfaat yang didapat oleh nasabah dan kemudahan penggunaan sistem informasi oleh nasabah dalam mengunakan sistem informasi tersebut. Uji statistik dilakukan dengan Path Analysis menggunakan Software SPSS v16.00. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap sikap nasabah namun tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan sesungguhnya internet banking. Persepsi manfaat dalam penelitian ini tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap dan penggunaan inetrnet banking.

Description Alt:

Dunia telah memasuki era globalisasi dimana segala informasi dapat diakses dengan cepat dan mudah melalui alat komunikasi saat ini. Dengan waktu dalam bekerja yang padat membuat nasabah perbankan menemui kesulitan jika harus melakukan transaksi keuangan di kantor cabang sebuah bank karena tidak ada waktu luang untuk datang. Industri perbankan menawarkan layanan internet banking sebagai salah satu solusi untuk masalah ini.
Penelitian ini akan mengkaji perilaku nasabah perbankan sebagai pengguna layanan sistem informasi di wilayah Ciledug kota Tangerang berdasarkan sikap pengguna atas sistem informasi yang nasabah gunakan dengan pertimbangan faktor manfaat yang didapat oleh nasabah dan kemudahan penggunaan sistem informasi oleh nasabah dalam mengunakan sistem informasi tersebut. Uji statistik dilakukan

dengan Path Analysis menggunakan Software SPSS v16.00. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap sikap nasabah namun tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan sesungguhnya internet banking. Persepsi manfaat dalam penelitian ini tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap dan penggunaan inetrnet banking.

Contributor	:	Hasyim Ahmad, SE, MM, M.Ed
Date Create	:	08/10/2014
Type	:	Text
Format	:	Pdf
Language	:	Indonesian
Identifier	:	UEU-Undergraduate-undergraduid_2010-11-111
Collection	:	undergraduid_2010-11-111
Call Number	:	658.8 OGG p
Source	:	2010–11–111
Relation COllection	:	Universitas Esa Unggul
COverage	:	Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right	:	copy right@2013 UEU library

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor