

## SUMMARY

# MENGUJI DAMPAK PEMILIHAN TIPE ENDORSER TERHADAP MINAT BELI (STUDI PADA IKLAN GARNIER BB CREAM)

Created by INTAN ROSETTI ARIMBI

**Subject** : MENGUJI DAMPAK PEMILIHAN TIPE ENDORSER  
TERHADAP MINAT BELI  
(STUDI PADA IKLAN GARNIER BB CREAM)

**Subject Alt** : MENGUJI DAMPAK PEMILIHAN TIPE ENDORSER  
TERHADAP MINAT BELI  
(STUDI PADA IKLAN GARNIER BB CREAM)

**Keyword** : attractiveness, trustworthiness, expertise, minat beli

### **Description :**

Menguji Dampak Pemilihan Tipe Endorser Terhadap

Minat Beli Garnier BB Cream (dibimbing oleh Rina Anindita).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui interaksi antara attractiveness dan tipe endorser terhadap minat beli, trustworthiness dan tipe endorser terhadap minat beli, dan expertise dan tipe endorser terhadap minat beli Garnier BB Cream.

Variabel independen terdiri atas attractiveness, trustworthiness, dan expertise sedangkan variabel dependen terdiri atas minat beli. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 orang responden. Responden penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas reguler aktif dan eksekutif angkatan 2011 dan 2012 yang ditunjukkan video iklan Garnier BB Cream oleh peneliti. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan anova dua arah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ketiga variabel kredibilitas sumber yaitu ; attractiveness, trustworthiness, dan expertise mempengaruhi minat beli. Tetapi pada variabel trustworthiness dan expertise tipe endorser tidak mempengaruhi minat beli. Sedangkan pada variabel attractiveness, tipe endorser mempengaruhi minat beli.

Kata kunci: attractiveness, trustworthiness, expertise, minat beli

**Date Create** : 10/10/2014

**Type** : Text

**Format** : PDF

**Language** : Indonesian

**Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduit\_2011-11-225

**Collection** : undergraduit\_2011-11-225

**Source** : Undergraduate these economy of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014@esaunggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor