

SUMMARY

MENGUJI DAMPAK PEMILIHAN TIPE ENDORSER TERHADAP MINAT BELI (STUDI PADA IKLAN GARNIER BB CREAM)

Created by INTAN ROSETTI ARIMBI

Subject : MENGUJI DAMPAK PEMILIHAN TIPE ENDORSER
TERHADAP MINAT BELI
(STUDI PADA IKLAN GARNIER BB CREAM)

Subject Alt : MENGUJI DAMPAK PEMILIHAN TIPE ENDORSER
TERHADAP MINAT BELI
(STUDI PADA IKLAN GARNIER BB CREAM)

Keyword : attractiveness, trustworthiness, expertise, minat beli

Description :

Menguji Dampak Pemilihan Tipe Endorser Terhadap

Minat Beli Garnier BB Cream (dibimbing oleh Rina Anindita).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui interaksi antara attractiveness dan tipe endorser terhadap minat beli, trustworthiness dan tipe endorser terhadap minat beli, dan expertise dan tipe endorser terhadap minat beli Garnier BB Cream.

Variabel independen terdiri atas attractiveness, trustworthiness, dan expertise sedangkan variabel dependen terdiri atas minat beli. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 orang responden. Responden penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas reguler aktif dan eksekutif angkatan 2011 dan 2012 yang ditunjukkan video iklan Garnier BB Cream oleh peneliti. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan anova dua arah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ketiga variabel kredibilitas sumber yaitu ; attractiveness, trustworthiness, dan expertise mempengaruhi minat beli. Tetapi pada variabel trustworthiness dan expertise tipe endorser tidak mempengaruhi minat beli. Sedangkan pada variabel attractiveness, tipe endorser mempengaruhi minat beli.

Kata kunci: attractiveness, trustworthiness, expertise, minat beli

Date Create : 10/10/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduit_2011-11-225

Collection : undergraduit_2011-11-225

Source : Undergraduate these economy of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor