

## SUMMARY

# PENGARUH PENGGUNAAN CELEBRITY ENDORSER CRISTIANO RONALDO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SHAMPOO CLEAR

Created by RENDY ADE RUSWANDHI

- Subject** : PENGARUH PENGGUNAAN CELEBRITY ENDORSER  
CRISTIANO RONALDO TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK SHAMPOO CLEAR
- Subject Alt** : PENGARUH PENGGUNAAN CELEBRITY ENDORSER  
CRISTIANO RONALDO TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK SHAMPOO CLEAR
- Keyword** : Celebrity Endorser, Credibility, Attractiveness, Power, Keputusan  
Pembelian

### Description :

Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Cristiano Ronaldo Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampoo Clear ( dibimbing oleh ibu R.A Nurlinda ).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Celebrity Endorser terhadap keputusan pembelian produk Shampoo Clear. Variabel independen terdiri atas Credibility, Attractiveness dan power. Sedangkan variabel dependen adalah Keputusan Pembelian. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang responden. Responden penelitian ini adalah masyarakat yang berada di wilayah Jakarta barat, berusia minimal 17 tahun dan pernah melihat iklan dan membeli produk shampoo clear. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama Credibility, Attractiveness dan Power memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, karena nilai signifikannya sebesar 0,001 ( $<0,05$ ). Selain itu hasil penelitian secara sendiri – sendiri menunjukkan bahwa variabel Credibility tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. sedangkan Attractiveness dan Power memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa yang paling dominan adalah Power.

Kata Kunci : Celebrity Endorser, Credibility, Attractiveness, Power, Keputusan Pembelian

- Date Create** : 10/10/2014
- Type** : Text
- Format** : PDF
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduit\_201011027
- Collection** : undergraduit\_201011027

**Source** : Undergraduate these economy of faculty

**Relation Collection** Universitas Esa Unggul

**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

**Right** : copyright2014@esaunggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor