

## SUMMARY

# ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA CONSUMERS GOOD INDUSTRY FOOD AND BEVERAGES YANG LISTED DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2003-2007

Created by ADE JEANY

**Subject** : manajemen keuangan, profitabilitas  
**Subject Alt** : financial management, profitability  
**Keyword** : saham; consumer; profitabilitas; bursa; efek

### Description :

ADE JEANY. Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Consumer Good Industry Food and Beverages Yang Listed di Bursa Efek Indonesia Periode 2003-2007. Dibimbing oleh Dr. H. Soeratno, MM.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh rasio profitabilitas ( NPM, ROA, ROE dan EPS ) terhadap harga saham. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 14 perusahaan consumers industry food and beverages yang telah listing di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2003 – 2007. Teknik pengambilan sampelnya merupakan purposive sampling. Hal ini dilakukan karena jumlah populasinya relatif kecil.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rasio profitabilitas ( NPM, ROA, ROE dan EPS ) secara simultan mempengaruhi harga saham sebesar 82,4 %. Sedangkan hasil secara parsial menunjukkan pengaruh yang signifikan antara variabel rasio profitabilitas ( NPM, ROA, dan EPS ) terhadap harga saham tetapi ROE tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.

**Contributor** : Dr. Soeratno, S.E., M.M.  
**Date Create** : 28/09/2012  
**Type** : Text  
**Format** : pdf  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-200511118  
**Collection** : 200511118  
**Call Number** : 658.155 JEA a  
**COverage** : Universitas Esa Unggul  
**Right** : Copyright @2012 by Esa Unggul Library

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor