

## SUMMARY

# HUBUNGAN DAYA TARIK SAMPUL DEPAN DAN ISI MAJALAH INTERNAL MUAMALAT MAGAZINE DENGAN MINAT MEMBACA PADA KARYAWAN PT.BANK MUAMALAT CABANG JAKARTA BARAT

Created by ASZET APRILYA SOPACUA

**Subject** : DAYA TARIK, MINAT BACA, KARYAWAN  
**Subject Alt** : ATTRACTIVENESS, INTEREST IN READING, EMPLOYEE  
**Keyword** : DAYA TARIK; MINAT BACA; KARYAWAN

### Description :

Hubungan Daya Tarik Sampul Depan Dan Isi Majalah  
Internal Muamalat Magazine Dengan Minat Membaca Pada  
Karyawan PT.Bank Muamalat Wilayah Cabang Jakarta Barat

Jumlah halaman : 77 halaman; 5 lampiran

Kata Kunci : Daya tarik, Majalah Internal, Minat Baca

Daftar Pustaka : 22 Judul 1999-2013, 3 Sumber Lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan daya tarik sampul/cover dan isi majalah internal Muamalat Magazine dengan minat baca Muamalat Magazine karyawan PT. Bank Muamalat cabang Jakarta barat. Metode yang digunakan adalah metode survai dan tujuan penelitian Deskriptif Korelasional.

Penelitian menunjukkan hubungan daya tarik sampul/cover dengan minat baca adanya korelasi yang cukup berarti. Peneliti memberikan masukan pada PT. Bank Muamalat agar lebih memperhatikan pembuatan isi majalah lebih menarik dengan bantuan tenaga ahli yang dapat menjadikan isi majalah lebih bervariasi dan sesuai kebutuhan pembaca dalam hal ini karyawan.

**Date Create** : 17/10/2014  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate-201052098  
**Collection** : 201052098  
**Source** : Undergraduate these comunnication of faculty  
**Relation Collection** Universitas Esa Unggul  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : copyright2014@esaunggul

**Full file - Member Only**

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

**Contact Person :**

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id )

Supervisor