

## SUMMARY

# PERANCANGAN EVENT BIRU DAN PUTIH DI PARKIR TIMUR SENAYAN JAKARTA

Created by ACHMAD KAUTSAR ACHYARI

**Subject** : EVENT, KREATIF PRODUK, EDUKASI  
**Subject Alt** : EVENT, CREATIVE PRODUCT, EDUCATION  
**Keyword** : Event, Edukasi, Industri Kreatif, Produk Lokal

### Description :

Tujuan perancangan dalam tugas akhir ini adalah untuk mengetahui sejauh mana penerapan ilmu desain komunikasi visual dapat membantu memecahkan permasalahan-permasalahan nyata yang ditemukan dalam perancangan identitas visual sebuah Industri Lokal. Hasil yang dicapai adalah penemuan perancangan Event Denim Lokal yang diberi nama Biru Dan Putih ternyata dapat memecahkan permasalahan-permasalahan yang dihadapi yaitu menepis stigma buruk yang menyatakan bahwa Produk Denim buatan lokal belum mampu bersaing dengan Produk denim luar negeri. Diharapkan dengan adanya event ini, kedepannya dapat menjadi salah satu event yang menjadi wadah perkembangan bagi produk denim buatan lokal

**Contributor** : HUDDIANSYAH, S.Sn., M.Ds.  
**Date Create** : 05/12/2023  
**Type** : Text  
**Format** : PDF  
**Language** : Indonesian  
**Identifier** : UEU-Undergraduate- 201425030  
**Collection** : 201425030  
**Source** : Undergraduate Theses of Visual Communication Design  
**Relation Collection** Fakultas Desain & Industri Kreatif  
**COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul  
**Right** : @2023 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

### Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

### Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid ( [astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id](mailto:astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id) )

Supervisor