

SUMMARY

SELF DISCLOSURE KARYAWAN TRANSGENDER (LADYBOY) DI DALAM KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI PT INDOCYBER

Created by Novy Candra

Subject : SELF DISCLOSURE, TRANSGENDER, KOMUNIKASI

Subject Alt : SELF DISCLOSURE, TRANSGENDER, COMMUNICATION

Keyword : Self Disclosure;Karyawan Transgender;Komunikasi Antar Pribadi

Description :

Kelompok Transgender yang umumnya sering mengalami kesulitan dalam mendapatkan pekerjaan pada sektor formal, menyebabkan banyak dari mereka menyembunyikan identitasnya agar dapat diterima di suatu perusahaan. Namun dalam kasus ini terdapat salah seorang karyawan transgender yang bergabung dengan sebuah perusahaan, secara terbuka memberitahukan identitas gendernya. Mengetahui apa dan bagaimana cara karyawan Transgender (Ladyboy) dalam berkomunikasi antar pribadi untuk mengungkapkan dirinya di PT Indocyber merupakan tujuan dari penelitian ini. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif yang berlandaskan paradigma non-positivis dengan metode studi kasus. Teknik wawancara dengan informan digunakan dalam penelitian untuk mengumpulkan data. Seorang karyawan transgender di PT Indocyber merupakan objek dari penelitian ini. Dalam penelitian ini digunakan teknik penyajian data untuk laporan hasil penelitian dan Analisis data kualitatif sebagai metode analisis datanya. Penelitian ini menggunakan teori dari Sidney Marshall Jourad mengenai pengungkapan diri yang meliputi pengalaman, pikiran, dan perasaan. Selain itu penelitian ini berfokus pada penggunaan lima dimensi dari DeVito terkait self disclosure yaitu: a). Ukuran dan Jumlah Pengungkapan Diri, b). Valensi Pengungkapan Diri, c). Kecermatan dan Kejujuran, d). Maksud dan Tujuan, e).Keakraban. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwasannya KRS sebagai karyawan transgender di PT Indocyber telah melakukan pengungkapan diri sesuai dengan teori dari Sidney Jourad dan isi dimensi yang diutarakan DeVito. KRS sebagai karyawan transgender, mempunyai kemampuan. Komunikasi antara pribadi meliputi verbal dan nonverbal. Selain itu, KRS memiliki keahlian di bidang marketing, berkomunikasi dan mempersuasi banyak orang. KRS bisa menutupi kekurangannya dengan hal-hal positif yang ia miliki dibandingkan dengan individu yang gendernya normal

Contributor : Agus Firmansyah, S.sos., M.I.Kom

Date Create : 18/12/2023

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate- 20180502083

Collection : 20180502083

Source : Undergraduate Theses Of Public Relation

Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi

COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2023 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor