

SUMMARY

PENGARUH KAMPANYE #TANGERANGPILAHEWASTE MELALUI INSTAGRAM TERHADAP SIKAP PEDULI LINGKUNGAN FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @ewasterj

Created by Nabila Jasmine

Subject : KAMPANYE, PEDULI LINGKUNGAN, TANGERANG
Subject Alt : CAMPAIGN, ENVIRONMENTAL CARE, TANGERANG
Keyword : Kampanye;Kampanye #TangerangPilahEwaste; Sikap;Sikap peduli lingkungan, @ewasterj

Description :

Berdasarkan data yang terdapat di Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK) Kabupaten Tangerang, kurang lebih ada sampah 1.900 ton per hari yang dihasilkan dari kurang lebih 4 juta populasi masyarakat. Sedangkan, Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan (DLHK) sendiri baru dapat menangani sekitar 800 sampai 1.000 ton sampah per hari. Hal ini menjadi alasan keprihatinan Bupati Zaki Iskandar terhadap banyaknya sampah yang ada di Kabupaten Tangerang dan mengadakan gerakan pengelolaan dan usaha untuk meminimalisir sampah sejak tahun lalu yang masih terus berjalan hingga sekarang. Sebelumnya, pada tahun 2015 hingga 2016 masyarakat di Teluk Naga, Kabupaten Tangerang, menerima sampah-sampah elektronik dari seorang oknum dan karena minimnya pengetahuan mengenai sampah elektronik, sampah itu kemudian dimusnahkan di badan Sungai Cisadane. Pemerintah Kabupaten Tangerang menerapkan gerakan #TangerangPilahEwaste dengan menggelar kampanye dan sosialisasi dari bahaya, pengumpulan, pengelolaan hingga pengiriman sampah elektronik ke tempat yang bersertifikat menjadi tema kampanye dan sosialisasi tersebut.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah adakah pengaruhKampanye #TangerangPilahEwaste melalui akun Intstagram @ewasterjterhadap sikap peduli lingkungan? Dan seberapa besarpengaruh Kampanye #TangerangPilahEwaste melalui akun Intstagram @ewasterj terhadap sikap peduli lingkungan?

Jenis penelitian bersifat eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Metodepenelitian yang digunakan adalah survei. Jumlah populasi yang merupakanfollowers @ewasterj sebanyak 22.300 yang merupakan populasi dari penelitian pada 20 Januari 2022. Teknik samplingdengan menggunakan purposive sampling dan untuk mengetahui jumlah sampelmenggunakan rumus Taro Yamane dengan tingkat derajat kesalahan sebesar 10% diperoleh responden sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data melalui kuisisioner serta studi kepustakaan.

Hasil penelitian diperoleh hasil korelasi Pearson menunjukkan pengaruhkampanye #TangerangPilahEwaste melalui Intstagram terhadap sikap peduli lingkungan ke dalam kategori kuat. Dengannilai koefisien determinasi sebesar 66.8%. maka dapat disimpulkan bahwakampanye yang dilakukan memberikan pengaruh dan memiliki korelasi terhadapsikap peduli lingkungan.

Contributor : Indriati Yulistiani, S.Sos, M.Si

Date Create : 18/12/2023

Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate- 20180502187
Collection : 20180502187
Source : Undergraduate Theses Of Public Relation
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
Right : @2023 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor