

SUMMARY

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP INTENSI PEMBELIAN

Created by BELIAM BELINA

- Subject** : ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
INTENSI PEMBELIAN
- Subject Alt** : BELIAM BELINA. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Intensi
Pembelian : Sebuah studi pada produk Air Minum Dalam Kemasan Botol 600ml Merek Aqua
di Jakarta Barat (dibimbing oleh Jatmiko).
Studi ini dibuat untuk mengetahui pengaruh kualitas
- Keyword** : : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Intensi Pembelian
- Contributor** : Ir. Jatmiko, MM, MBA
- Date Create** : 17/10/2014
- Type** : Text
- Format** : pdf
- Language** : Indonesian
- Identifier** : UEU-Undergraduate-undergraduate_2010-11-153
- Collection** : undergraduate_2010-11-153
- Source** : Undergraduate these economic of faculty
- Relation Collection** Universitas Esa Unggul
- COverage** : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul
- Right** : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor