

SUMMARY

PENGARUH DAYA TARIK CONTENT CREATOR JEROME POLIN DI YOUTUBE TERHADAP MINAT BELAJAR PENGGUNA AUTOBASE @COLLEGEMENFESS DI TWITTER

Created by Wanda Setyowati

Subject : CONTENT CREATOR, MINAT BELAJAR, TWITTER
Subject Alt : CONTENT CREATOR, INTEREST IN LEARNING, TWITTER
Keyword : Daya Tarik;Minat Belajar;Content Creator; Media Sosial

Description :

Salah satu faktor yang mempunyai pengaruh cukup besar untuk mempengaruhi minat belajar yang timbul dalam diri seorang pelajar yaitu Daya Tarik. Daya tarik Jerome Polin seorang Content Creator di YouTube yang secara aktif mengunggah konten bertemakan edukasi menjadi objek penelitian dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh daya tarik Jerome Polin sebagai content creator terhadap minat belajar pengguna autobase @collegemenfess di Twitter. Penelitian ini menggunakan metode survey kuantitatif dengan sampel sejumlah 100 responden dengan metode penarikan sample yaitu menggunakan teknik Non-Probability Sampling (Purposive Sampling). Pengujian dilakukan dengan menggunakan software SPSS 26 untuk melakukan uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, Uji Normalitas, Uji Analisis Regresi dan Uji Hipotesis. Hasil uji t yang dilakukan hasil 𝒕𝒕𝒂𝒃𝒆𝒍 yaitu sebesar 1,984 dan nilai 𝒕𝒉𝒊𝒕𝒖𝒏𝒈 sebesar 10,378. Nilai 𝒕𝒉𝒊𝒕𝒖𝒏𝒈 > 𝒕𝒕𝒂𝒃𝒆𝒍 mengartikan bahwa Daya Tarik Jerome Polin berpengaruh terhadap Minat Belajar Pengguna Autobase (@collegemenfess) di Twitter

Contributor : Drs. Dani Vardiansyah Noor, M.Si
Date Create : 18/12/2023
Type : Text
Format : PDF
Language : Indonesian
Identifier : UEU-Undergraduate-20180502284
Collection : 20180502284
Source : Undergraduate Theses Of Public Relation
Relation Collection Fakultas Ilmu Komunikasi
COverage : Civitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : @2023 Perpustakaan Universitas Esa Unggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor